



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS UDAYANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Jenderal Sudirman, Denpasar, 80232, Telp. (0361) 224133; 226196, Fax. (0361) 226196
Kampus Bukit Jimbaran, Telp. (0361) 701810; Laman: fe.unud.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor : 374 /JN 14.2.7/PK.03.08/2020

Sehubungan dengan dilaksanakan kegiatan Seminar Proposal Tugas Akhir Semester Genap TA. 2019 - 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Dengan ini menugaskan :

No.	Nama Dosen NIP/Pangkat/Gol	Jabatan	Hari/Tgl./Jam/Temp.	Mahasiswa	Judul UP
1.	I Made Jatra, S.E.,M.M. NIP. 19591220 198601 1 007 Pangkat : Penata Tk. I Golongan : IVc Gede Suparna, SE.,MS.. NIP. 19630302 198601 1 001 Pangkat : Pembina Tk. I Golongan : IIIId	Pembimbing Pembahas	Jumat, 06 Maret 2020 09.00-10.00 wita R.Ekstensi IV2	Kevin Andhika NIM.1607522032 SKS : 140 IPK : 3,51 Prodi:Manajemen	Peran Brand Image memediasi Hubungan <i>Product Quality</i> dengan <i>Consument Loyalty Produk Iphone</i> (Studi Kasus pada Universitas Udayana)

Denpasar, 04 Maret 2020

Dekan,



Agoes Ganesha Rahyuda, SE., MT. Ph.D.
NIP 19830325 2006041001

Tembusan :

1. Rektor Universitas Udayana
2. Para Wakil Dekan di lingkungan FEB Unud
3. Para Koordinator Prodi di lingkungan FEB Unud
4. Operator SIM SK
5. Yang bersangkutan
4. Operator SIM SK
5. Yang bersangkutan