KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS UDAYANA
Alamat : Jln. Raya Kampus Unud, Jimbaran, Badung, Bali 80361
Telepon (0361) 701954, 701797, 701812
Laman : www.unud.ac.id

SURAT PENGANTAR
Nomor: B/3672/UN14.III/KM.04.02/2026

Yth. Para Dekan
Universitas Udayana.
Denpasar/Jimbaran.

NO	ISI	JUMLAH	KETERANGAN
1	Menindaklanjuti surat dari Himpunan Pengusa Muda Indonesia Badan Pengurua Cabang badung, nomor: 233/A-1/Sek/BPC/VIII/26, tanggal: 18 Agustus 2025, hal: Undangan Partisipasi dan Publikasi Kompetisi Bisnis BUMI Badung 2026 (surat terlampir), berkenaan surat ini agar dapat di informasikan kepada mahasiswa di fakultas masing-masing yang berminat berpartisipasi mengikuti kompetisi surat terlampir.	1 (satu) gabung	Atas perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.

26 Agustus 2026
Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan,

#

Gusti Ngurah Alit Susanta Wirya
NIP 196801151994031001

Tembusan:
Rektor Unud

Catatan :
- UU ITE No.11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE.

HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA

INDONESIAN YOUNG ENTREPRENEURS ASSOCIATION

BADAN PENGURUS CABANG KABUPATEN BADUNG

Jl.Raya Padang Luwih, No. 186 Dalung, Kuta Utara, Badung – Bali 80351
Phone : (+62)821-4720-0021, Email : hipmibadungbpc@gmail.com

No. : 233/A-1/Sek/BPC/VIII/26 Mangupura, 18 Agustus 2026
Lamp : 3 (tiga) berkas
Hal : Undangan Partisipasi dan Publikasi Kompetisi Bisnis BUMI Badung 2026

Kepada Yth,
Pimpinan Perguruan Tinggi/Sekolah/Institusi

Di Tempat

Dengan hormat,

Salam sejahtera kami sampaikan, teriring salam dan doa semoga semua senantiasa berada dalam lindungan Tuhan Yang Maha Esa.

Dalam rangka mendorong pengembangan potensi, kreativitas, inovasi, serta kemampuan kewirausahaan generasi muda, **Badan Pengurus Cabang Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (BPC HIPMI) Badung** akan menyelenggarakan **Kompetisi Bisnis BUMI Badung 2026** dengan tema: **"INNOVATE, IMPACT, INSPIRE"** *Mewujudkan Generasi Muda sebagai Pengusaha Masa Depan.*

Sehubungan dengan hal tersebut, kami memohon dukungan dan sinergi Bapak/Ibu untuk:

1. **Mengikutsertakan tim/perwakilan** dari institusi yang Bapak/Ibu pimpin untuk berpartisipasi dalam kompetisi ini melalui pengajuan proposal bisnis sesuai ketentuan yang berlaku;
2. Membantu **menyebarluaskan informasi dan publikasi kegiatan** kepada mahasiswa/siswa/anggota di lingkungan institusi melalui media komunikasi yang tersedia.

Sebagai bahan informasi dan acuan, bersama ini kami lampirkan:

1. Daftar Undangan Kompetisi Bisnis BUMI Badung 2026;
2. Term of Reference (TOR) Kompetisi Bisnis BUMI Badung 2026;
3. Poster publikasi kegiatan.

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan. Besar harapan kami agar Bapak/Ibu berkenan memberikan dukungan serta berpartisipasi aktif dalam menyukseskan kegiatan ini. Berikut kami lampirkan :

Link Pendaftaran :
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdevo3Urc3JJbVdGiLxoJcmpkc8h4YBKu57jqCWdyfLDFQQjQ/viewform?usp=publish-editor
Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi: Ruzira – +62 813-5346-0487

Kami sangat mengapresiasi dukungan dan partisipasi **institusi Bapak/Ibu** dalam mendorong lahirnya generasi muda yang inovatif, berdaya saing, dan memiliki semangat kewirausahaan. Besar harapan kami, sinergi ini dapat menjadi langkah bersama dalam menciptakan ruang bagi generasi muda untuk mengembangkan ide, memperluas jejaring, serta mengubah gagasan menjadi peluang bisnis yang memberikan dampak nyata bagi masyarakat.

Demikian surat ini kami sampaikan. Atas perhatian, dukungan, dan kerja sama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,
Panitia Kegiatan
BPC HIPMI Kabupaten Badung

Ketua Panitia	Sekretaris Panitia
Made Bagus Satria Prajawira, B.Sc. (MtE).	**Ni Nyoman [illegible] Utami, SH., MH**

Mengetahui,
Badan Pengurus Cabang
HIPMI Kabupaten Badung
Masa Bakti 2024-2027

HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA

Ketut Bijaya Negara, SH
Ketua Umum HIPMI Badung

Pengusaha Pejuang – Pejuang Pengusaha

HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA
INDONESIAN YOUNG ENTREPRENEURS ASSOCIATION
BADAN PENGURUS CABANG KABUPATEN BADUNG

Jl.Raya Padang Luwih, No. 186 Dalung, Kuta Utara, Badung – Bali 80351
Phone : (+62)821-4720-0021, Email : hipmi.badungbpc@gmail.com

Lampiran I
Nomor Surat : 233/A-1/Sek/BPC/VIII/26
Tanggal : 18 Agustus 2026

DAFTAR PERGURUAN TINGGI (PT)/ SEKOLAH :

1. Universitas Udayana
2. Universitas Pendidikan Nasional
3. Universitas Mahasaraswati Denpasar
4. Universitas Pendidikan Ganesha
5. Universitas Warmadewa
6. Universitas Dhyana Pura
7. Politeknik Negeri Bali
8. Institut Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali
9. Primakara University
10. Institut Desain Bali
11. Institut Bisnis dan Teknologi Indonesia (INSTIKI)
12. Institut Pariwisata dan Bisnis Internasional (IPBI)
13. Institut Seni Indonesia Denpasar (ISI Denpasar)
14. Sekolah Tinggi Bisnis Runata
15. Politeknik Pariwisata Bali
16. Monarch Bali – Dalung
17. Elizabeth International
18. Alfa Prima Campus
19. Bali International Business School (BIM University)

HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA
INDONESIAN YOUNG ENTREPRENEURS ASSOCIATION
BADAN PENGURUS CABANG KABUPATEN BADUNG

Jl.Raya Padang Luwih, No. 186 Dalung, Kuta Utara, Badung – Bali 80351
Phone : (+62)821-4720-0021, Email : hipmibadung@gmail.com

Lampiran II
Nomor Surat : 233/A-1/Sek/BPC/VIII/26
Tanggal : 18 Agustus 2026

TERM OF REFERENCE (TOR)
KOMPETISI BISNIS BUMI BADUNG 2026
"INNOVATE, IMPACT, INSPIRE"
Mewujudkan Generasi Muda sebagai Pengusaha Masa Depan

I. NAMA KEGIATAN

KOMPETISI BISNIS BUMI BADUNG 2026

Kompetisi Bisnis BUMI Badung 2026 merupakan kompetisi ide bisnis dan pengembangan usaha yang ditujukan kepada pelajar dan generasi muda untuk mengembangkan gagasan bisnis yang inovatif, memiliki dampak nyata, serta memiliki potensi untuk dikembangkan menjadi usaha berkelanjutan.

II. TEMA KEGIATAN

"INNOVATE, IMPACT, INSPIRE"

Mewujudkan Generasi Muda sebagai Pengusaha Masa Depan.

Tema ini memiliki tiga semangat utama:

INNOVATE

Mendorong peserta menciptakan ide, produk, jasa, maupun model bisnis yang inovatif dan relevan dengan kebutuhan masyarakat.

IMPACT

Mendorong terciptanya bisnis yang tidak hanya berorientasi pada keuntungan, tetapi juga memberikan dampak positif bagi masyarakat, lingkungan, maupun perekonomian.

INSPIRE

Menciptakan generasi muda yang mampu menjadi inspirasi bagi lingkungan sekitar melalui keberanian membangun dan mengembangkan usaha.

III. LATAR BELAKANG

Perkembangan dunia usaha yang semakin dinamis menuntut generasi muda untuk memiliki kemampuan berpikir kreatif, inovatif, adaptif, dan berani mengambil peluang.

Mahasiswa dan generasi muda memiliki potensi besar sebagai sumber lahirnya ide-ide bisnis baru. Namun, tidak semua gagasan tersebut dapat berkembang menjadi sebuah bisnis yang memiliki model usaha yang jelas, memahami kebutuhan pasar, mampu menjawab permasalahan, serta memiliki strategi pengembangan yang terukur.

Oleh karena itu, diperlukan sebuah wadah kompetisi yang tidak hanya mencari ide bisnis terbaik, tetapi juga memberikan ruang kepada generasi muda untuk menguji, mempresentasikan, dan mempertanggungjawabkan gagasan bisnis mereka.

Jl.Raya Padang Luwih, No. 186 Dalung, Kuta Utara, Badung – Bali 80351
Phone : (+62)821-4720-0021, Email: hipmibadungbpc@gmail.com

Kompetisi Bisnis BUMI Badung 2026 hadir sebagai ruang kompetisi sekaligus pembelajaran bagi generasi muda untuk mengembangkan gagasan bisnis melalui proses:

IDE → PROPOSAL → PITCHING → Q&A → BUSINESS OPPORTUNITY

Melalui kegiatan ini diharapkan lahir calon-calon entrepreneur muda yang memiliki inovasi, kemampuan bisnis, keberanian berkompetisi, serta kesiapan untuk mengembangkan usaha secara nyata.

IV. TUJUAN KEGIATAN

Kompetisi Bisnis BUMI Badung 2026 bertujuan untuk:

1. Mendorong munculnya ide dan inovasi bisnis dari generasi muda.
2. Meningkatkan minat mahasiswa dan generasi muda terhadap dunia kewirausahaan.
3. Mengembangkan kemampuan peserta dalam menyusun business plan.
4. Melatih kemampuan peserta dalam melakukan business pitching.
5. Melatih kemampuan berpikir kritis dan menjawab pertanyaan bisnis.
6. Mengidentifikasi bisnis dan startup muda yang memiliki potensi untuk dikembangkan.
7. Mempertemukan generasi muda dengan pengusaha, mentor, investor, dan komunitas bisnis.
8. Membangun ekosistem kewirausahaan generasi muda di Badung.

V. RUANG LINGKUP KOMPETISI BISNIS

Kompetisi Bisnis BUMI Badung 2026 terbuka bagi generasi muda dan pelajar yang memiliki ide, produk, atau model bisnis yang inovatif, memiliki potensi pengembangan usaha, serta memberikan nilai tambah bagi khalayak banyak. Adapun ruang lingkup bisnis dalam kompetisi ini adalah sebagai berikut:

1. Bidang Technopreneur

   Kategori ini mencakup inovasi usaha yang memanfaatkan teknologi informasi, platform digital, perangkat lunak, serta kreativitas sebagai bagian utama dalam menciptakan produk, layanan, atau solusi bisnis.

2. Bidang Industri Kreatif

   Kategori ini mencakup seluruh usaha yang bergerak di bidang industri kreatif, mengandalkan keunikan ide, kreativitas, inovasi dan karya sebagai sumber utama nilai ekonominya. Dapat berupa desain dan fashion, kekayaan intelektual, inovasi produk terkait barang dan jasa atau lainnya yang dapat mengangkat budaya dan potensi lokal dalam menciptakan nilai ekonomi dan orisinalitas karya.

3. Bidang Sosiopreneur

   Kategori ini mencakup usaha yang bergerak di bidang sosial, ekonomi masyarakat, dan lingkungan dalam menciptakan dampak sosial berbasis inovasi, kreativitas, dan berkelanjutan. Bisnis dapat tetap menghasilkan nilai sekaligus menyelesaikan masalah sosial dan lingkungan, pemberdayaan UMKM dan produk ramah lingkungan.

Jl.Raya Padang Luwih, No. 186 Dalung, Kuta Utara, Badung – Bali 80351
Phone : (+62)821-4720-0021, Email : [illegible]

VI. SASARAN PESERTA

Syarat Peserta Kompetisi Bisnis BUMI Badung 2026 adalah sebagai berikut :

1. Pelajar dan generasi muda (Laki-laki/ perempuan)
2. Usia maksimal 25 tahun pada saat pendaftaran.
3. Peserta dapat mengikuti kompetisi secara individu maupun tim maksimal 3 orang.
4. Setiap peserta/tim hanya dapat mengikutsertakan 1 proposal bisnis.
5. Ide bisnis yang dikompetisikan harus merupakan gagasan bisnis baru yang belum direalisasikan. Dapat berupa bisnis yang masih berada pada tahap perencanaan, dalam tahap pengembangan, atau sedang dalam rencana pengaplikasian.

VII. TAHAPAN DAN JADWAL PELAKSANAAN

No	Tahapan	Tanggal
1	Launching & Pengumuman Kompetisi	14 Agustus 2026
2	Pendaftaran & Pengumpulan Proposal	14 Agustus – 10 September 2026
3	Kurasi Proposal	11 – 13 September 2026
4	Pengumuman Top 20	15 September 2026
5	Periode Upload Video Instagram	16 – 26 September 2026
6	Seleksi Top 20 / Business Pitch	26 September 2026
7	Seleksi Top 10 / Final Q&A	27 September 2026
8	Penutupan Voting Juara Favorit	27 September 2026
9	Pengumuman Juara	27 September 2026

VIII. ALUR KOMPETISI

Kompetisi dilaksanakan melalui tiga tahapan utama yaitu :

1. **TAHAP 1 : SELEKSI PROPOSAL**

   Peserta mengirimkan proposal bisnis untuk diseleksi oleh tim kurator.

   Peserta → Proposal → Kurasi → TOP 20.

2. **TAHAP 2 : BUSINESS PITCH CHALLENGE**

   TOP 20 membuat video business pitch di Instagram dan mengikuti pemaparan langsung di hadapan dewan juri.

   TOP 20 → Pitch → Penilaian Juri → TOP 10.

3. **TAHAP 3 : FINAL BUSINESS Q&A (PROTOTYPE)**

   TOP 10 mengikuti sesi tanya jawab bersama dewan juri.

   TOP 10 → Q&A → Penilaian Final → JUARA 1, 2, 3.

*Juara favorit ditentukan berdasarkan jumlah like terbanyak pada video Instagram peserta dan voting offline di venue sebelum pengumuman juara diumumkan.

Jl.Raya Padang Luwih, No. 186 Dalung, Kuta Utara, Badung – Bali 80351
Phone : (+62)821-4720-0021, Email : hompidkabbdg@gmail.com

IX. URAIAN TAHAPAN KOMPETISI

1. TAHAP 1 — SELEKSI PROPOSAL BISNIS

Proposal merupakan indikator utama dalam menentukan 20 peserta terbaik yang berhak mengikuti tahap berikutnya.

1) KETENTUAN PROPOSAL

Ketentuan proposal bisnis adalah sebagai berikut :

a. File dalam format PDF.
b. Maksimal 15 halaman isi proposal.
c. Cover dan daftar isi tidak dihitung sebagai halaman isi.
d. Ukuran proposal portrait/landscape
e. Proposal dapat dibuat sekreatif mungkin *(creative proposal)*
f. Proposal membahas tentang latar belakang, visi misi, *Business Model Canvas (BMC)*, *Roadmap* Bisnis
g. Proposal harus merupakan karya/gagasan peserta sendiri.
h. Data yang digunakan harus dapat dipertanggungjawabkan.

2) BOBOT PENILAIAN PROPOSAL PESERTA

Aspek Penilaian	Bobot:
Inovasi	25%
Pemecahan Masalah	20%
Potensi Pasar	20%
Model Bisnis	20%
Kualitas Proposal	15%
TOTAL	**100%**

3) PENGUMUMAN TOP 20

Dari seluruh proposal yang masuk, tim kurator akan memilih: 20 PESERTA TERBAIK.
TOP 20 terdiri dari peserta dengan nilai kurasi proposal tertinggi berdasarkan indikator penilaian yang kemudian berhak mengikuti tahap selanjutnya, yaitu:

A. Instagram Business Pitch Challenge.
B. Seleksi *Business Pitch* TOP 20.
C. Penentuan TOP 10.

2. TAHAP 2 — INSTAGRAM BUSINESS PITCH CHALLENGE

Instagram Business Pitch Challenge merupakan rangkaian publikasi peserta TOP 20 sekaligus mekanisme pemilihan Juara Favorit.

1) UNGGAH VIDEO BISNIS

A. KONSEP

Setiap peserta TOP 20 wajib membuat video singkat yang memperkenalkan bisnisnya kepada masyarakat. Video harus mampu menjelaskan:

WHO → PROBLEM → SOLUTION → PRODUCT → MARKET → BUSINESS MODEL → COMPETITIVE → IMPACT → CALL TO ACTION.

Video dipublikasikan melalui akun Instagram masing-masing peserta.

Jl Raya Padang Luwih, No. 186 Dalung, Kuta Utara, Badung – Bali 80351
Phone : (+62)821-4720-0021, Email : hipmibadungbpc@gmail.com

B. KETENTUAN VIDEO INSTAGRAM

Durasi	: 1–5 menit
Format	: Portrait/vertical.
Rasio	: 9:16.
Resolusi minimal	: Full HD 1080 × 1920 px.
Format	: MP4/MOV.
Audio	: Jernih / terdengar jelas.
Konten video	: Tidak diperkenankan mengandung unsur SARA, pornografi, kekerasan, ujaran kebencian, atau konten yang melanggar hukum.

C. ISI VIDEO BUSINESS PITCH

Video minimal memuat:

a. Perkenalan (*Who*) — Nama peserta dan Nama bisnis/startup.
b. Permasalahan (*Problem*) — Masalah apa yang ingin diselesaikan?
c. Penyelesaian (*Solution*) — Bagaimana solusi bisnis yang ditawarkan?
d. Produk/Jasa (*Product*) — Apa yang dijual dan bagaimana cara kerjanya?
e. Target Pasar (*Market*) — Siapa konsumen utama?
f. Model Bisnis (*Business Model*) — Bagaimana bisnis menghasilkan pendapatan?
g. Keunggulan Bisnis (*Competitive Advantage*) — Apa yang membuat bisnis berbeda?
h. Dampak Bisnis (*Impact*)— Apa dampak bisnis bagi masyarakat/lingkungan/ekonomi?
i. Ajakan Bisnis (*Call to Action*) — Ajakan kepada masyarakat untuk like, comment, share, serta mengenal atau mendukung bisnis peserta.

D. KETENTUAN UNGGAH VIDEO INSTAGRAM

Peserta wajib:

a. Mengunggah video pada akun Instagram pribadi/bisnis peserta.
b. Memastikan akun dalam kondisi PUBLIC (tidak private).
c. Melakukan *Collaboration Post* dengan akun resmi **@HIPMIBADUNG.**
d. Menggunakan hashtag resmi:
   #BUMI2026
   #HIPMIBADUNGStartup
e. Tidak menghapus video sampai seluruh rangkaian kompetisi selesai.
f. Tidak mengubah/mengganti video setelah dinyatakan sah oleh panitia.
g. Mengirimkan link postingan kepada panitia.

E. MEKANISME JUARA FAVORIT

Juara favorit merupakan penghargaan khusus berdasarkan jumlah like terbanyak secara online dan jumlah voting terbanyak secara offline yang memiliki bobot poin yang sama (50:50). Secara online yaitu berdasarkan jumlah like terbanyak pada video Instagram peserta dengan ketentuan sebagai berikut :

a. Like dihitung sampai batas waktu voting yang ditentukan panitia.
b. Voting ditutup pada 26 September 2026 pukul 23:00 WITA.
c. Hanya jumlah LIKE pada postingan resmi peserta yang dihitung.
d. Komentar, share, save, dan view tidak dihitung sebagai poin.

Jl.Raya Padang Luwih, No. 186 Dalung, Kuta Utara, Badung – Bali 80351
Phone : (+62)821-4720-0021, Email : hipmibadungbpc@gmail.com

e. Panitia berhak melakukan verifikasi terhadap aktivitas *engagement* yang dianggap tidak wajar.
f. Peserta yang terbukti menggunakan metode manipulasi like dapat didiskualifikasi dari kategori Juara Favorit.

Secara offline yaitu berdasarkan jumlah voting terbanyak dari supporter saat lomba berlangsung dengan mekanisme sebagai berikut:

a. Setiap peserta diperbolehkan mengajak supporter sebanyak-banyaknya.
b. Setiap supporter akan diberikan 1 (satu) lembar kertas suara resmi oleh panitia yang diisi nomor urut peserta/nama startup lomba.
c. Kertas suara resmi akan dikumpulkan oleh panitia dan direkap langsung oleh panitia.
d. Voting ditutup pada 27 September 2026 sebelum pengumuman Juara berlangsung.

*Catatan : Jumlah like tidak memengaruhi penilaian Juara 1, 2, dan 3. Dengan demikian, kompetisi tetap objektif berdasarkan kualitas bisnis dan kemampuan peserta.

2) SELEKSI BUSINESS PITCH TOP 20

Setelah lolos sebagai TOP 20, peserta mengikuti pemaparan langsung di hadapan dewan juri.

Peserta : 20 peserta
Waktu : 10 menit/peserta (total)

Total waktu presentasi: 300 menit (tidak termasuk pergantian peserta dan sesi teknis).

2.1) STRUKTUR PEMAPARAN 5 MENIT

Peserta diwajibkan menyampaikan materi secara efektif dengan waktu maksimal 5 menit presentasi. Dilanjutkan dengan Q&A bersama juri dengan waktu maksimal 5 menit. Total waktu per peserta adalah 10 menit. Peserta diperbolehkan menggunakan Power Point / PDF / platform lain.

2.2) BOBOT PENILAIAN BUSINESS PITCH (TOP 30)

Aspek Penilaian	Bobot
Kemampuan Presentasi	30%
Kejelasan Ide & Gagasan	25%
Inovasi & Potensi Bisnis	25%
Kesiapan Implementasi	20%
TOTAL	**100%**

3) PENENTUAN TOP 10

Berdasarkan hasil penilaian Business Pitch TOP 20, dewan juri memilih:
10 PESERTA TERBAIK. Peserta dengan nilai tertinggi berhak melanjutkan ke tahap final.

Jl.Raya Padang Luwih, No. 186 Dalung, Kuta Utara, Badung – Bali 80351
Phone : (-62)821-4720-0021, Email : hipmibadungkab@gmail.com

3. TAHAP 3 — FINAL BUSINESS Q&A (PROTOTYPE)

TOP 10 akan mengikuti sesi final berupa *prototype* presentasi yakni membuat visualisasi atau gambaran bisnis / produk yang akan dipasarkan berupa *mock-up* atau sample product meliputi foto produk, packaging, logo dalam bentuk gambar atau 3 dimensi.

Jumlah peserta : 10 peserta
Waktu : 20 menit/peserta (total)
Total waktu : 200 menit (tidak termasuk waktu pergantian peserta).

1) KONSEP FINAL Q&A (PROTOTYPE)

Finalis tidak hanya diuji mengenai kemampuan mempresentasikan bisnis, tetapi juga kemampuan mempertahankan dan mempertanggungjawabkan ide bisnisnya. Juri dapat memberikan pertanyaan seputar:

A. Permasalahan Bisnis
B. Produk/Jasa Bisnis
C. Target Pasar
D. Skema Bisnis
E. Strategi Bisnis
F. Risiko Bisnis
G. Tim Bisnis
H. Dampak Bisnis

2) BOBOT PENILAIAN FINAL Q&A (PROTOTYPE)

Aspek Penilaian	Bobot
Kemampuan Menjawab Pertanyaan	15%
Penguasaan Bisnis & Materi	20%
Kelayakan & Feasibility Bisnis	25%
Strategi Pengembangan & Skalabilitas	20%
Inovasi	20%
TOTAL	**100%**

3) SISTEM PENENTUAN PEMENANG

Pemenang utama ditentukan berdasarkan akumulasi nilai kompetisi. Disarankan menggunakan komposisi:

Tahapan	Bobot Akhir
Proposal	20%
Business Pitch TOP 20	30%
Final Q&A Prototype TOP 10	50%
TOTAL	**100%**

Rumus :

Nilai Akhir = (Nilai Proposal×20%) + (Nilai Pitch×30%) + (Nilai Final Q&A×50%)

Sesi Q&A

Jl.Raya Padang Luwih, No. 186 Dalung, Kuta Utara, Badung – Bali 80351
Phone : (+62)821 4720 0021, Email : hipmibadungbpc@gmail.com

Prototype memberikan bobot terbesar di tahap final karena pada tahap ini peserta diuji secara langsung mengenai pemahaman, kelayakan, dan kemampuan mempertanggungjawabkan bisnisnya.

X. KATEGORI PEMENANG

Pada masing-masing kategori kompetisi ditetapkan:

JUARA 1 : Peserta dengan nilai akhir tertinggi.
JUARA 2 : Peserta dengan nilai akhir tertinggi kedua.
JUARA 3 ; Peserta dengan nilai akhir tertinggi ketiga.
JUARA FAVORIT :Peserta dengan jumlah like terbanyak pada video Instagram Business Pitch Challenge dan voting offline di venue sebelum pengumuman juara diumumkan.

XI. KETENTUAN DISKUALIFIKASI

Peserta dapat didiskualifikasi dari kompetisi apabila melakukan plagiarisme, memberikan data palsu, memanipulasi voting, melanggar etika kompetisi, atau tidak mengikuti tahapan tanpa pemberitahuan dan alasan yang dapat diterima.

XII. PENUTUP

Kompetisi Bisnis BUMI Badung 2026 bukan sekadar kompetisi untuk mencari pemenang, tetapi merupakan wadah untuk menemukan, mengembangkan, dan mempertemukan generasi muda dengan dunia kewirausahaan.

Melalui semangat *INNOVATE, IMPACT, INSPIRE* diharapkan peserta tidak berhenti pada sebuah ide, tetapi mampu membawa ide tersebut menjadi solusi nyata, bisnis yang berkelanjutan, serta memberikan dampak positif bagi masyarakat.

Dari Ide Menjadi Aksi.
Dari Aksi Menjadi Bisnis.
Dari Bisnis Menjadi Dampak.
Kompetisi Bisnis Bumi Badung 2026.
Innovate. Impact. Inspire.

HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA
INDONESIAN YOUNG ENTREPRENEURS ASSOCIATION
BADAN PENGURUS CABANG KABUPATEN BADUNG

Jl Raya Padang Luwih, No. 186 Dalung, Kuta Utara, Badung – Bali 80351
Phone : (+62)821-4720-0021, Email : hipmibadungbpc@gmail.com

Lampiran III
Nomor Surat : 233/A-1/Sek/BPC/VIII/26
Tanggal : 18 Agustus 2026

POSTER PUBLIKASI KOMPETISI BISNIS BUMI BADUNG 2026.

BUMI HIPMI BADUNG

KOMPETISI BISNIS BUMI BADUNG 2026

FROM REAL PROBLEMS TO REAL OPPORTUNITIES

TEMA INNOVATE • IMPACT • INSPIRE
Mewujudkan Generasi Muda sebagai Pengusaha Masa Depan

SYARAT & KETENTUAN

- Mahasiswa dan generasi muda
- Usia maksimal 25 tahun pada saat pendaftaran
- Dapat mengikuti kompetisi secara individu maupun tim dengan maksimal 3 orang
- Setiap peserta/tim hanya dapat mengikutsertakan 1 proposal bisnis
- Ide bisnis merupakan ide bisnis baru dan dapat berupa bisnis yang masih dalam tahap perencanaan, dalam tahap pengembangan, atau sedang dalam rencana pengaplikasian

TOTAL PRIZE RP. 10.000.000

Benefit

- Juara 1 — Rp. 5.000.000
- Juara 2 — Rp. 3.000.000
- Juara 3 — Rp. 1.500.000
- Juara Favorit — Rp. 500.000

RUANG LINGKUP KOMPETISI BISNIS
- TECHNOPRENEUR
- INDUSTRI KREATIF
- SOSIOPRENEUR

GRATIS!

SCAN QR UNTUK PENDAFTARAN

Ruatra 081253460487

TIMELINE

No	Tahapan	Tanggal
1	Launching & Pengumuman Kompetisi	18 Agustus 2026
2	Pendaftaran & Pengumpulan Proposal	18 Agustus - 07 September 2026
3	Review Proposal	08 - 10 September 2026
4	Pengumuman Top 20	10 September 2026
5	Pemaparan Proposal Video Kompetisi	11 - 14 September 2026
6	Jadwal Top 20 / Business Pitch	16 September 2026
7	Jadwal Top 10 / Final Pitch	17 September 2026
8	Pengumuan Hasil Juara Favorit	17 September 2026
9	Pengumuman Juara	17 September 2026